VEIEN TIL HISTORIEBILDER.NO

Bruk skjønn og vær varsom.

Eier historielaget bildet?

NEI → Er eieren kjent?

NEI → Bruk bildet, men vær forsiktig, spesielt når bildet kan stamme fra profesjonelle aktører (fotograf / samling / museum). Bruk skjønn. Inngå avtale med eieren dersom den melder seg.

JA → Inngå skriftlig avtale med eier. Få eiendomsretten dersom mulig. Få ubegrenset bruksrett.

JA → Er fotografen kjent?

NEI → 50 år siden bilde er tatt?

NEI → Vernetiden er ikke utløpt. Publiseres på eget ansvar. Merkes med „ukjent fotograf".

JA → Bildet merkes med „falt i det fri" og kan publiseres.

JA → Innhent tillatelse fra fotografen eller etterkommere for bruk av bildet: Gjelder 15 år etter fotografens død for bilde / 70 år etter fotografens død for fotografisk verk.

Fotografens navn skal **ALLTID** angis ved publisering.

Personer på bildet?

NEI → Situasjonsbilde: 17. mai / folketog / forsamling **FORSIKTIG MED BARN!**

JA → Er personene viktigst på bildet?

NEI → Situasjonsbilde: 17. mai / folketog / forsamling **FORSIKTIG MED BARN!**

JA → STOP

JA → Er personene kjent?

NEI → Sårbar situasjon for personen?

NEI → Bildet er klart til digitalisering og publisering.

JA → Innhent skriftlig samtykke fra avbildede, foresatte eller etterkommerne til personen. Gjelder til 15 år etter personens død.

Sårbar situasjon for personen?

NEI → Bildet er klart til digitalisering og publisering.

JA → STOP

Klassebilder er et eksempel på gråsonene: Siden det nesten er umulig å innhente tillatelse fra alle personer, er publisering av klassebilder strengt tatt ulovlig. Samtidig er det liten fare for innsigelser.

Vises en sårbar situasjon (legekontor, fengsel, strandliv e.l.)? Kan situasjon eller sammenheng oppfattes som krenkende? Avsløres sensitive opplysninger om nålevende personer?

VERKSHØYDE:

Vanlig dokumentert motiv - eller har en fotograf tenkt på lys og skygge, linjer og kontrast, komposisjon, farger og utsnitt, og tolket motivet kreativt?

FOTO

VERK

Fellesrådet for historielagene i Oslo - Reiner Schaufler 11/2025